

A glass of Cosmopolitan cocktail with ice and a rose garnish on a pink background. The glass is a classic coupe style, filled with a pinkish-red liquid, several ice cubes, and a single rose. The background is a soft, textured pink fabric. The text 'COSMOPOLITAN' is overlaid in large, white, bold, sans-serif font across the middle of the image.

COSMOPOLITAN

MEDIA KIT

2023



A Cosmopolitan a fiatal nők elsőszámú médiamárkája a világon

A Cosmo szerkesztőségek azon dolgoznak világszerte, hogy megmutassák - frissen, stílusosan és viccesen - a legfontosabb tudnivalókat a Millenialok és a Z-generációs fiatal nők számára (a Tinder randik túlélésétől kezdve a politikai pozíciókért való indulásig).

A mai trendek pulzusán, a Cosmo a GenNow valódi hangja.

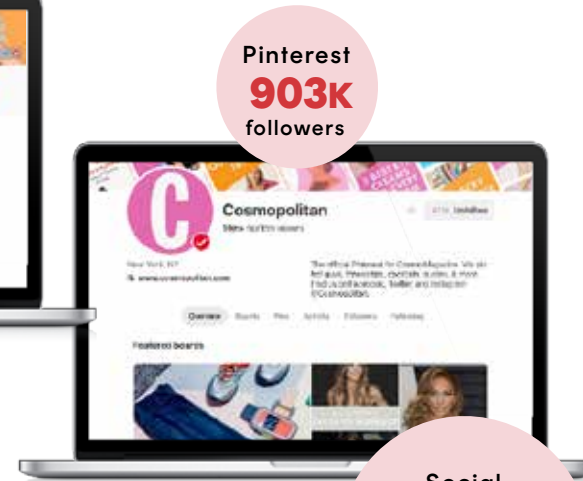
61 millió fiatal nő olvassa és követi a Cosmo-t világszerte



Print
10.2M
audience



YouTube
1.6M
subscribers



Pinterest
903K
followers

COSMOPOLITAN

Social
21.2M
across
platforms



Digital & Snapchat
30M
unique
visitors

Twitter
1.6M
followers



Facebook
12.8M
followers



Instagram
3.8M
followers



TikTok
510K
followers



1997 óta a hazai piacon

COSMOPOLITAN

Cool. Vicces. Szexi. Tájékozott. Bátor. Nyitott. GenNow.

A **Cosmopolitan** nemcsak **egy** brand, hanem fogalom és **életérzés**, amely világszerte része a fiatal városi nők életének. A kapcsolódás kulcsa, hogy a márka minden életterületen – legyen szó párkapcsolatról, karierről, szépségápolásról, divatról, vagy önkifejezésről – támogatja az olvasót, erősíti az önbizalmát, hogy képesnek érezze magát, bármire is vágyik. Egyedülálló médiatermék, mely közvetlen hangvételének köszönhetően különleges és szoros kapcsolatban áll a fogyasztóval.

A Cosmo olyan love brand, amely **mindennapi tájékozódási pont a Millenialok és a Z-generációs fiatal nők számára**, éreztetve velük, hogy nincsenek egyedül, a Cosmo törődik velük, **megtanítja az élet egyik legfontosabb alapszabályát: Ünnepeled magad!**

COSMOPOLITAN



2022-től a **Cosmopolitan** újra minden platformon elérhető a fiatal magyar városi nők számára!

A magazin vadonatúj külsővel, cool tartalommal és forradalmi piaci megoldásokkal tért vissza a standokra.

Miért lett a **Cosmopolitan** a fiatal nők elsőszámú véleményvezére az évtizedek során? Mert közvetlen és barátságos hangvétellel nyúl olyan kényes, még most is tabunak számító témákhoz, amiről csak a legjobb barátnők között esik szó, ahol töretlen a bizalom. A Cosmo nem általánosságban beszél a női szexualitásról, kényes karrierkérdésekről, vagy kihívást jelentő viselkedési formákról, hanem olyan izgalmas és egyedi perspektívákat talál a cikkek tematikájában, amitől az olvasó a saját helyzetére ismer és megszólítva érzi magát.



Cosmopolitan.hu

A Cosmopolitan.hu a hírekre, divatra, szépségre, filmekre és könyvekre, sportra nyitott fiatal nők online Bibliája, ahol az aktualitások mellett a párkapcsolati, karrier és lelki kérdéseikre is válaszokat találnak. Elsősorban azokra, amiket eddig senkinek nem mertek feltenni, hiszen ettől lett ikonikus brand a Cosmopolitan.

0-24-ig az olvasókkal vagyunk: a reggeli kávétól a munkahelyi ebédszüneten át egészen az esti kikapcsolódásig, célunk szórakoztatva informálni. Hiszünk abban, hogy a fiatal nők önbizalmának szüksége van egy legjobb barátnőre, aki mindig tette kész, hogy támogassa őket, hogy meghódítsák a világot és önmaguk legjobb verziói legyenek! Szükség is van erre, hiszen olvasóink többsége, a Z-generáció tagjai, digitális bennszülöttek, a kutatások szerint napi több mint 5 órát töltenek internetes tartalomfogyasztással, amely túlmutat a TikTok és a Youtube platformjain.

COSMOPOLITAN



Cosmopolitan célcsoport

Cosmo-lánynak lenni egyenlő a nemzetköziséggel: olvasóink divatérzékenyek, szívesen költenek magukra, büszkék a tájékozottságukra és az ízlésükre. Hisznek a szerelemben, képesek az elköteleződésre, hatalmas bizonyítási vágy él bennük és a legtöbbet akarják kihozni magukból. Nyitottak az újdonságokra, szeretnek elsőként kipróbálni dolgokat és átlagon felül elfogadóak. Folyamatosan mozgásban vannak, impulzívok, lételemük az utazás és a bulizás.



COSMOPOLITAN PRINT TARIFÁK

Hirdetési forma	Felület	Tarifaár
Klasszikus hirdetési felületek	1/1 oldal	2 275 000
	1/2 oldal	1 287 000
	1/3 oldal	903 500
	2/1 oldal	3 185 000
Pozicionált hirdetési felületek	1/1 oldal szövegoldallal szemben jobb oldalon	2 847 000
	1/1 oldal szövegoldallal szemben bal oldalon	2 535 000
	1/2 oldal szövegoldalon	1 547 000
Prémium pozíció hirdetési felület	1/1 oldal editorial mellett	2 977 000
	1/1 oldal 1. pozíción	2 990 000
	1/1 oldal rovatnyitó opening	2 860 000
	1/1 oldal rovatzáró back cover	2 860 000
Advertorial	1/1 oldal	3 055 000
	2/1 oldal	3 900 000
Borító hirdetési felületek	B2	3 315 000
	B3	2 990 000
	B4	4 550 000
	B2+1/1 oldal	4 875 000
	B3 + 1/1 oldal	4 225 000

Hirdetési áraink 2023. január 1-től érvényesek forintban értendők és az áfát nem tartalmazzák.

COSMOPOLITAN



COSMOPOLITAN ONLINE TARIFÁK

Online hirdetési formák	Billboard (970*250)	925 600
	Half page (300*600)	972 400
	Road Block (640*360)	972 400
	Video roadblock (640*360+YT vid)	955 500
	Medium rectangle (300*250)	767 000
	Media Room	975 000
	Multi Rotation Cuboid	1 300 000
	Interstitial	1 300 000
	Pr cikk kis képes ajánlóval	2 080 000
	Cikk oldali háttérszínezés /wallpaper/	1 547 000
	Swipe - mobil	669 500
	Scratch - mobil	669 500
3 D cube - mobil	955 500	

Hirdetési áraink 2023. január 1-től érvényesek forintban értendők és az áfát nem tartalmazzák.

Elérhetőségek:

info@moooregroup.hu



Fejérvári Andrea

key account sales specialist

+36 20 924 0550

andrea.elle@moooregroup.hu

Ilkaházi Renáta

key account sales specialist

+36 30 970 3414

renata.elle@moooregroup.hu

Varjas Orsolya

key account sales specialist

+36 20 383 9608

orsolya.elle@moooregroup.hu

Németh Sára

head of digital

+36 70 659 4219

sara.elle@moooregroup.hu